

Fāri'ira'a Manihini 2025



Dossier de presse

DÉMARCHE PARTICIPATIVE • CHANTIERS COLLABORATIFS • FM25.PF

21 octobre 2020



MINISTÈRE DU TOURISME ET DU TRAVAIL,
EN CHARGE DES TRANSPORTS INTERNATIONAUX ET DES RELATIONS AVEC LES INSTITUTIONS

Fāri'ira'a Manihini 2025

UN ENJEU HISTORIQUE

À l'occasion des *Assises du Tourisme* qui se sont déroulées en septembre 2019, la démarche d'élaboration participative de la nouvelle stratégie du tourisme a été actée et présentée aux acteurs de l'industrie et à la société civile.

Initiée en début d'année, les travaux préparatoires ont été suspendus en mars 2020, suite aux mesures de confinement et de fermetures des frontières qui ont impacté lourdement l'activité touristique de la Polynésie française.

Alors que **le bilan de la fréquentation sur les 3 premiers trimestres 2020** fait état d'**une chute inédite et brutale de -68% des flux de touristes**, les enjeux de la prochaine stratégie s'en trouvent nécessairement bouleversés.

L'ensemble du secteur, les forces vives des entreprises touristiques, les équipes publiques engagées dans cette filière, les communes et leurs élus, et l'ensemble des polynésiens au final vont devoir se mobiliser pour relancer la première ressource économique du Pays, **avec vigueur, avec cohésion, et avec efficacité**.

Une première phase de l'élaboration de la stratégie a été menée, notamment depuis le mois de juillet dernier, avec différents groupes de travail composés de volontaires issus des services publics et des filières professionnelles, afin d'élaborer et proposer **plusieurs outils mis à disposition** pour cette nouvelle phase de mobilisation.

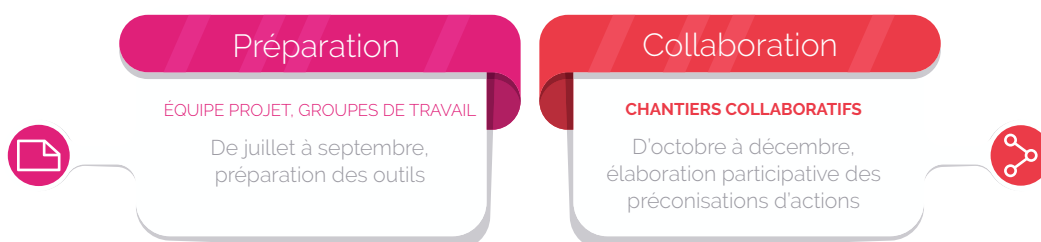
Il s'agit donc, à présent, et pour les deux prochains mois, **d'inviter et d'accompagner** l'ensemble des participants, qu'ils soient professionnels, salariés et dirigeants, étudiants, élus, membres d'associations, agents publics, patentés, citoyens engagés pour leur île, à **élaborer ensemble** des préconisations d'actions à intégrer dans la future stratégie du tourisme pour les années 2021-2025 : **Fāri'ira'a Manihini 2025**.

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE

Comment s'organise cette démarche ?

Durant deux mois, toutes les composantes de la population sont invitées à participer, sans restriction. Plusieurs outils sont mis à la disposition des participants qui souhaitent pouvoir **apporter leur contribution et échanger sur l'avenir touristique du Fenua**.

- L'objectif est de pouvoir intégrer des **chantiers collaboratifs**, volontaires et autonomes, qui pourront se constituer autour de toutes les composantes du développement touristique, sans contrainte. Malgré le contexte sanitaire, et dans le respect des gestes barrières, ces chantiers collaboratifs peuvent se dérouler soit en présentiel, soit en ligne, au travers de **la plateforme internet dédiée : www.fm25.pf**
- Ces chantiers devront aboutir, durant les deux prochains mois, à élaborer des **préconisations d'actions** (réalistes et réalisables dans les 5 prochaines années) qu'ils pourront soumettre au travers de la plateforme www.fm25.pf
- Ces préconisations seront toutes soumises à la **commission de cadrage** qui aura la responsabilité de les examiner, de les sélectionner, de les ordonnancer, avec un objectif de neutralité, de cohérence, de réalisme, de transparence et de bonne gouvernance.
- Différents outils sont à la disposition des participants :
 - Une plateforme dédiée pour solliciter une assistance ou organiser les travaux des **chantiers collaboratifs** ;
 - Une **étude de contexte** présentant la situation et les enjeux du tourisme polynésien ;
 - Un **centre de ressources** pour disposer des derniers documents, études, rapports et analyses disponibles ;
 - Une **page Facebook** pour l'échange et la sensibilisation.



Fāri'ira'a Manihini 2025

DES ACTEURS MULTIPLES

Qui peut participer, et organiser des chantiers collaboratifs ?

Issus des institutions, des collectivités, de l'administration, des entreprises et entités sectorielles, des associations de toute nature, groupements de résidents ou touristes, le plus grand nombre est invité à s'emparer du ou des sujets de son choix et de contribuer à cette démarche.

L'objectif est de parvenir à un échange large, représentatif, avec pour ambition une élaboration collective d'une feuille de route cohérente, efficace et réaliste, en laquelle chacun puisse se reconnaître.

Qui coordonne la démarche ?

La ministre du tourisme porte cette démarche d'élaboration participative, avec l'implication du Président du Pays et de quatre autres ministres du Gouvernement, ainsi que du Président de l'Assemblée de la Polynésie française, celui du Conseil Économique, Social, Environnemental et Culturel et celui du Syndicat pour la Promotion des Communes.

Au sein de la **commission de cadrage**, qu'elle co-préside avec le Médiateur, elle réunit 30 décideurs, issus pour moitié des institutions et de l'administration, et pour moitié des secteurs et filières emblématiques du tourisme.

Quelles garanties de neutralité ?

Afin de garantir la neutralité des travaux, un **Garant-Médiateur** a été désigné, qui doit s'assurer de la qualité des travaux fournis et de la considération apportée à chaque préconisation issue des chantiers collaboratifs.

Il doit également produire un rapport critique à l'issue de la consolidation, intégré à la stratégie, pour témoigner de son appréciation sur la démarche collaborative, la pluralité des expressions, et la transparence des travaux.

Quels sont les autres interlocuteurs ?

Outre une équipe de coordination opérationnelle, des volontaires issus du cabinet du Ministère du tourisme, du Service du tourisme et de Tahiti Tourisme composent l'**équipe projet** en charge d'accompagner et faciliter la bonne tenue de la démarche, le déroulement des chantiers collaboratifs, et les phases d'examen, de sélection et d'ordonnancement de la commission de cadrage.

WARREN TERIIMANA DEXTER, GARANT-MÉDIATEUR DE FĀRI'IRA'A MANIHINI 2025

Diplômé en Droit public, et cadre A de la fonction publique pendant plus de 20 ans, Warren Dexter a exercé durant 10 ans au sein de la *Direction des Impôts et des Contributions Publiques* de Polynésie française (DICP).

Reconnu pour sa rigueur, expert en fiscalité, il a été durant la dernière décennie conseiller technique auprès du Président de la Polynésie française de 2011 à 2013, puis du Vice-Président de 2015 à 2018.

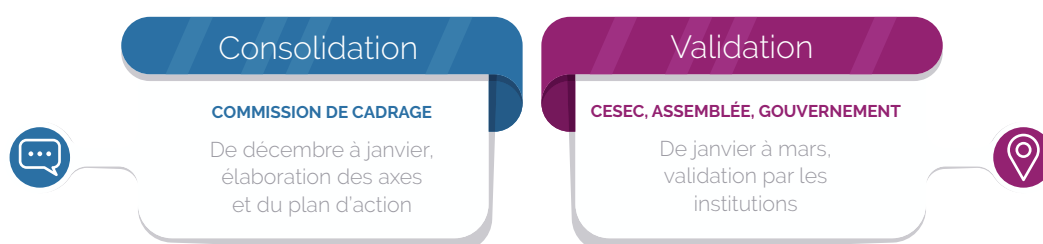
Il est consultant indépendant depuis Juin 2018, et également 3^{ème} adjoint au maire de la commune de Mahina en charge des finances, du développement économique et des affaires juridiques depuis Juin 2020.

Trilingue Français-Tahitien-Anglais, il souhaite que cette démarche inédite de consultation et de co-construction soit exemplaire tant par la mobilisation que par le respect et la prise en compte des préconisations de chacun.

« Je prends l'engagement en tant que médiateur que tous ceux qui voudront faire connaître leur vision du développement touristique pourront le faire.

J'aurai à cœur de garantir la qualité des informations qui seront collectées pendant la mission, jusqu'à l'écriture de la stratégie touristique dont je tirerai une fierté personnelle à ce que personne ne doute de la sincérité, de la cohérence, ni du réalisme.

Te fano nei te va'a, a tomo mai e homa, na outou e faa'ite i te arata'iraa. »



Fāri'ira'a Manihini 2025

L'ÉTUDE DE CONTEXTE

Disponible en libre téléchargement sur la plateforme fm25.pf, l'étude de contexte compile, en une trentaine de pages, les fondements du tourisme polynésien des 5 dernières années, en s'attachant à être **un document de référence synthétique, accessible, neutre et factuel**.

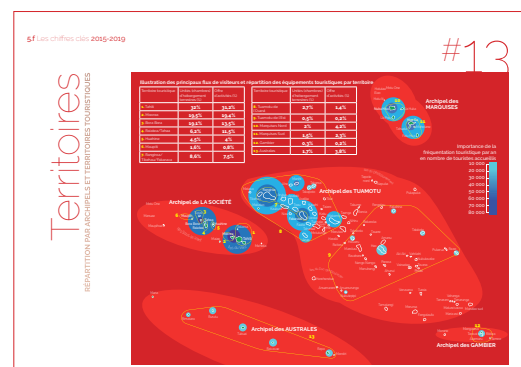
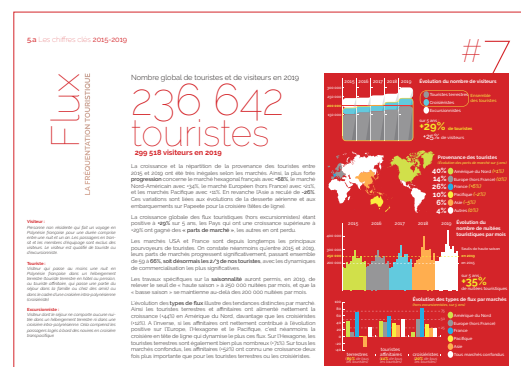
Outre un rappel des enjeux liés à la crise actuelle, une première partie détaille **les chiffres clés du secteur** pour la période 2015-2019. De l'évolution des flux, du poids économique, du transport, de l'hébergement, ou des investissements publics, une présentation des différents territoires touristiques polynésiens est également brièvement proposée.

Dans la seconde partie, plus théorique, il est évoqué **le contexte global de l'industrie touristique** de ces dernières années et des années à venir. Les principaux constats et les tendances sont évoqués par thématique (gouvernance, marketing, marchés, formations, cadres réglementaires...), afin d'alimenter la réflexion des participants à la démarche de co-construction de la nouvelle stratégie.

La troisième partie s'attache à décrire **les enjeux du tourisme inclusif**, tel qu'il pourrait être considéré pour la Polynésie française, en évoquant les rapports du secteur au travers de ses impacts économiques, sociaux, environnementaux, territoriaux et culturels.

Au-delà de la nécessaire phase de relance et de riposte à la crise mondiale actuelle qui risque de mobiliser les moyens et les énergies pour les 2 prochaines années, l'ambition est aussi de permettre de se projeter et d'initier, pour les années 2023-2025, des trajectoires positives et progressistes du tourisme polynésien.

Fāri'ira'a Manihini 2025 doit résolument contribuer à une évolution inclusive du secteur touristique polynésien.



Fāri'ira'a Manihini 2025

LES CHANTIERS COLLABORATIFS

Les chantiers collaboratifs sont **autonomes et volontaires**. Ils peuvent se créer de manière spontanée, portés par le désir et l'intérêt des participants issus du secteur professionnel, des services administratifs, ou de la société civile ; ou bien sur l'initiative de l'équipe projet et du médiateur, à la demande de la commission de cadrage, pour s'ajouter aux travaux réalisés et compléter, si besoin, le plan d'action définitif.

Actifs durant les phases de mobilisation et de consultation, ils doivent permettre de **débattre et proposer des actions concrètes** pour l'élaboration de la stratégie et du plan d'actions 2021-2025.

Leurs initiateurs et participants pourront s'autosaisir des sujets/problématiques sectoriels et/ou territoriaux, relevant de toute thématique liée au développement touristique.

Ils devront se fixer des objectifs préalables et s'engager à les atteindre selon un planning réaliste, puisque la plupart des préconisations devront être **transmises courant novembre** au plus tard.

Pour parvenir à des propositions concrètes, ils devront **décliner leurs conclusions en préconisations d'actions**, selon des catégories et le phasage proposé, à transmettre via le site internet dédié.

Pour les aider à formaliser leurs travaux, outre la documentation et les outils à leur disposition, ils peuvent solliciter le médiateur et l'équipe projet pour parvenir à préciser leurs attentes et recommandations, convier des experts ou des professionnels pour apporter un éclairage.

Leurs propositions seront soumises à l'examen de la commission de cadrage, qui va devoir définir **les critères de sélection**, d'arbitrage, de priorisation et d'ordonnancement, en assurant **la cohérence d'ensemble et le réalisme** du plan d'action final.



Fāri'ira'a Manihini 2025

WWW.FM25.PF

Des documents de référence

Plusieurs documents de référence sont immédiatement accessibles dès la page d'accueil :

- Un **document de cadrage**
 - Présentation de la démarche, des étapes et des phases, des intervenants de référence, et contacts pour échanger directement avec les équipes en charge de la démarche.
- L'**étude de contexte**
- Un **guide d'utilisation**, qui est un tutoriel synthétique, pour prendre en main le site internet

Un centre de ressources et de documentations

Plus d'une centaine de références sont disponibles soit à la consultation (non inscrits) soit au téléchargement (inscrits) pour disposer des dernières **études et rapports**, produits ces dernières années en Polynésie française, sur le secteur touristique, les différents secteurs, les précédentes stratégies, ou des documents réalisés dans d'autres destinations pour pouvoir comparer.

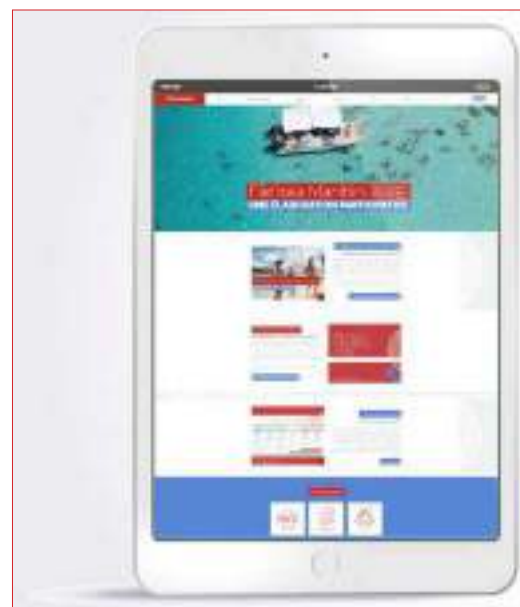
Des chantiers collaboratifs numériques

Construits comme des mini-forums thématiques, chacun peut les créer autour de thématiques libres, constituer et échanger avec un groupe de participants, prévoir des rencontres, transmettre des documents.

Chaque responsable de chantier aura ensuite la possibilité de transmettre, en ligne, les préconisations d'actions qui auront été élaborées collectivement.

Autres fonctionnalités

- Une page est dédiée aux **actualités** de la démarche, témoignages et compte-rendus des principaux rendez-vous.
- Une page est dédiée à **la crise actuelle**, les mesures barrières, les principales aides au secteur, et l'évolution de la situation.
- Un **formulaire de contact** permet d'échanger directement avec le médiateur ou l'équipe projet, de solliciter une assistance technique ou une animation pour un chantier.



Liste des documents

Document	Titre	Type	Date	Statut
Document 1	Document de cadrage de la démarche	Document	2020	Actif
Document 2	Document de cadrage de la démarche	Document	2020	Actif
Document 3	Document de cadrage de la démarche	Document	2020	Actif
Document 4	Document de cadrage de la démarche	Document	2020	Actif
Document 5	Document de cadrage de la démarche	Document	2020	Actif
Document 6	Document de cadrage de la démarche	Document	2020	Actif
Document 7	Document de cadrage de la démarche	Document	2020	Actif
Document 8	Document de cadrage de la démarche	Document	2020	Actif
Document 9	Document de cadrage de la démarche	Document	2020	Actif
Document 10	Document de cadrage de la démarche	Document	2020	Actif

Fāri'ira'a Manihini 2025

LA COMMUNICATION

Une page Facebook

Les réseaux sociaux constituant un mode d'expression prisé localement, une page **Fāri'ira'a Manihini (@fariiraamanihini)** est active, et permettra à la fois de mieux faire connaître la démarche, de mettre en avant des chantiers actifs et populaires, de solliciter de nouvelles participations, et d'informer de manière continue sur le déroulement de l'élaboration participative.

➤ *Plusieurs initiatives pourraient également permettre d'animer d'autres comptes sociaux sur d'autres plateformes pendant les prochaines semaines.*

Communiquer et inciter à participer

Outre des visio/audio conférences, organisées par l'équipe projet, l'ambition est de présenter la démarche auprès d'un grand nombre de relais, d'institutions et d'organismes, de communes, d'entreprises, d'écoles et centres de formation, afin que les citoyens les plus engagés puissent se sentir concernés et acteurs de cette dynamique.

Des spots TV et radios, des insertions dans les médias, des reportages et interview viendront émailler les mois d'octobre et de novembre afin de témoigner de la dynamique, et d'inciter à la participation la plus large possible.

Si, dans votre île, dans votre commune, vous souhaitez disposer d'outils, de documents, d'une présentation spécifique, pour générer et relayer cette démarche, n'hésitez pas à contacter le Garant-Médiateur.

Une équipe toujours à l'écoute

Le Garant-Médiateur a pour fonction de répondre à toutes les sollicitations, il est également en charge de **solliciter l'équipe projet et les équipes de coordination** afin de faciliter l'implication des participants aux chantiers, de mettre en relations celles et ceux qui pourraient travailler sur des thématiques proches, de favoriser les échanges de toute nature, et d'apporter une assistance, si nécessaire, pour la formalisation des préconisations d'actions.





Fāri'ira'a Manihini 2025

Professionnel du secteur,
association, élu ou citoyen,
je participe à l'élaboration
de **la nouvelle stratégie du tourisme**
pour les années 2021-2025

en me connectant à la plateforme
www.fm25.pf



MINISTÈRE DU TOURISME, ET DU TRAVAIL,
EN CHARGE DES TRANSPORTS INTERNATIONAUX ET DES RELATIONS AVEC LES INSTITUTIONS